

# digimedia 2012

digitalizace ■ tvorba ■ média

Pod záštitou Ministerstva kultury ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

Motto:

## DIGITALIZACE: Whose Master's Voice?

Kdy:

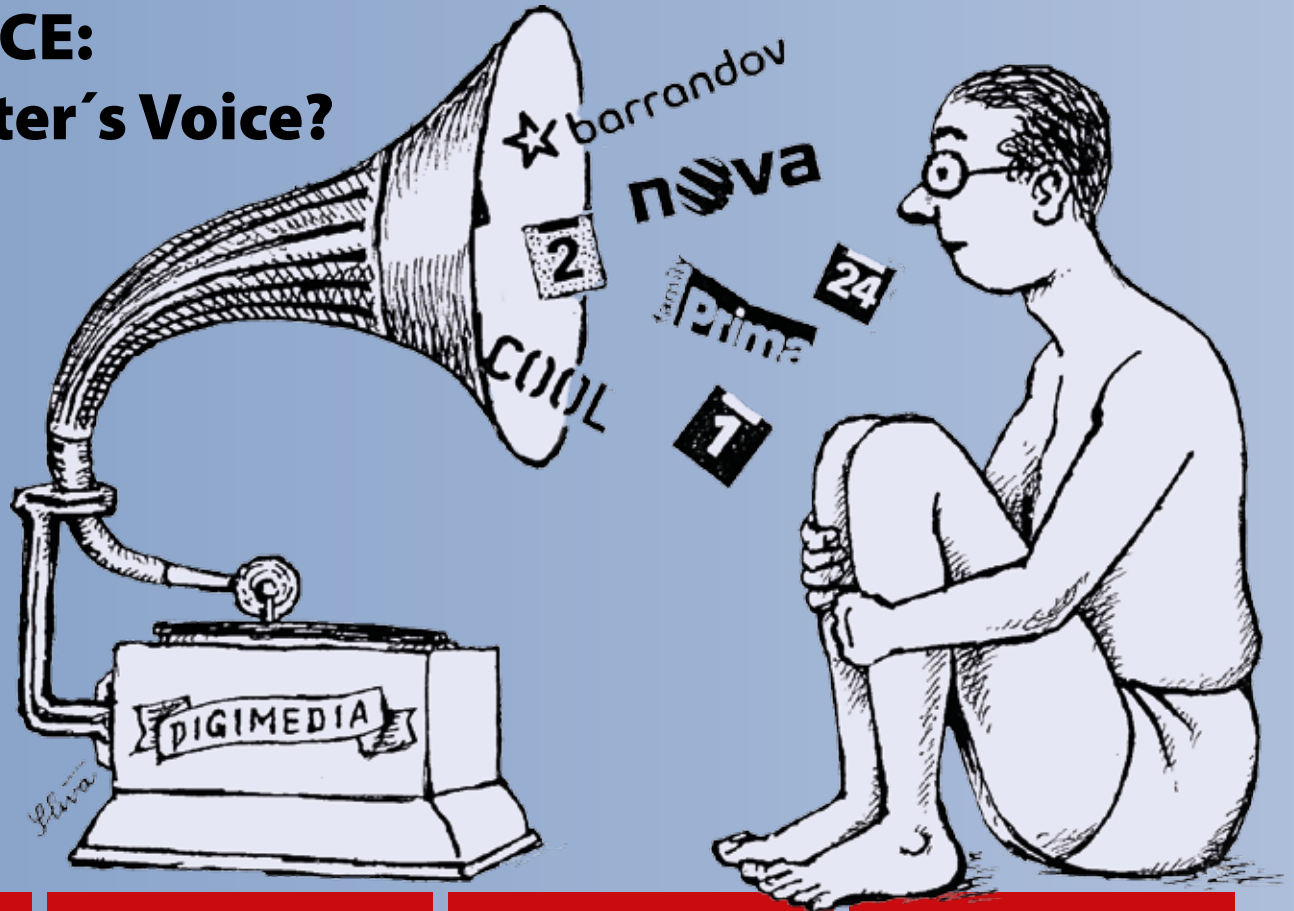
7. června 2012 od 9.00 hodin

Kde:

Kongresový sál České televize  
Praha 4-Kavčí hory

Účastnický poplatek:

7 500 Kč + 20 % DPH



Přímý přenos na  
[www.ct24.cz](http://www.ct24.cz)

On-line zpravodajství  
na serveru [DigiZone.cz](http://DigiZone.cz)

Průběžné zpravodajství  
na ČT 24 a ČRo

Více na  
[www.acra-mk.cz](http://www.acra-mk.cz)

**Tomáš Bičík** | MediaResearch, **Pavel Dvořák** | ČTÚ, **Petr Dvořák** | ČT, **Milan Fridrich** | ČT, **Ivan Hronec** | FilmEurope, **Martin Hyžák** | Media Master, **Tomáš Jindříšek** | DarkSide, **Marek Klain** | TV Barrandov, **Pavlna Kvapilová** | ČT, **Pavel Mizera** | Samsung, **Radek Příkryl** | Topfun, **Marek Singer** | TV PRIMA, **Josef Šlerka** | FF UK, **Jan Tuček** | STEM/MARK, **Jan Vlček** | TV NOVA, **Jiří Vykydal** | ČRa, **Jitka Vysekalová** | ČMS, **Štěpán Wolde** | TV Óčko, **Pavel Zima** | Seznam | a další

Zvláštní host: **Sandro Violi** | ARD – Mitteldeutscher Rundfunk

### 1. BLOK | 9.15 – 10.40 hodin

#### Komerční komunikace v TV pořadech

- Současný stav procesu digitalizace.
- Jsou programy veřejnoprávních médií součástí národní kulturní identity?
- Jak ovlivňuje program veřejnoprávní televize konfrontace s pay TV a komerční televizí?
- Product placement a další netradiční formy reklamních sdělení v rámci TV programu. Nenarušují kreativitu obsahu?
- Kam se přesunuly peníze po zákonném omezení reklamy v ČT?

### 2. BLOK | 11.10 – 12.30 hodin

#### Jak divák vnímá internet a klasickou televizi? Kde jsou meze mediální konverze?

- ČT a ARD: zkušenosti s projektem hybridní TV, spolupráce s Microsoftem (Pro 7).

### 3. BLOK | 12.40 – 13.50 hodin

#### Nové formáty DigiTV: ve znamení tematické specializace.

#### Psychologie spotřebitele digitálního věku. Jak média ovlivňují spotřebitele?

- Změny v konzumaci médií, segmentace spotřebitelů i médií.
- Jak média ovlivňují spotřebitele. Dá se to změřit a jak?
- Ekonomická kritéria vs. umělecká tvorba.

Moderují: **Daniel Köppl** | Economia, **Václav Sochor** | Český rozhlas, **Jan Potůček** | DigiZone

Pořadatel:



Hlavní mediální partneři:



Partneři:



Generální partner:



Podpora:

